



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
NACIONAL FACULTAD REGIONAL  
VILLA MARIA

CARRERA  
ACADÉMICA

Carrera	Ingeniería Mecánica		
Asignatura	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Nivel	V
Departamento	Mecánica		
Plan de Estudios	1994	Régimen de cursado	Anual
	Carga horaria semanal		3
	Carga horaria total de la asignatura		78
Área			
Ciclo Académico	2017		
Profesor	Cont. Jorge Carlos Grasso	J. T. P.	

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

**FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Teniendo en cuenta que el futuro profesional se insertará en la actividad empresarial, ya sea como asesor, formando o integrando una empresa o en relación de dependencia y que como ciudadano, en un mundo en dónde la problemática de cualquier actividad obliga a tener conocimientos mínimos de administración, es que esta Facultad Regional de la Universidad Tecnológica Nacional ha considerado tener entre sus materias electivas la de Dirección de Empresas. Ha abonado estos fundamentos el que una elevada proporción de casos, los estudiantes no tienen una formación específica en tal sentido. Con esta materia se incentiva la formación empresarial, complementando con asignaturas como Economía, Organización Industrial, Legislación, etc.

**OBJETIVOS**

El principal objetivo general es brindar las herramientas técnicas básicas sobre la problemática empresarial. Se persigue instruir como debe actuar el futuro profesional frente a sus obligaciones impositivas y previsionales, sobre los distintos tipos de sociedades y sus características, determinación de costos, técnicas de comercialización y marketing, finanzas, planificación y control de gestión, contabilidad, administración de empresas, manejo de recursos humanos e informática aplicada a la gestión empresarial, culminando con la elaboración de un Plan de Negocios en donde se aplicarán los conocimientos adquiridos

  
JORGE CARLOS GRASSO  
CONTADOR PUBLICO U.N.C.  
Mat. 10.4023.2 C.P.C.E.C. Cba.

## CONTENIDOS

### a) Por ejes temáticos

Ejes Temáticos	Contenidos	Actividades y Metodología
A - Plan de Negocios	1 Teoría	Exposición
B - Teoría y Práctica de la Administración	1 Contabilidad	Exposición
	2 Balances	Exposición
	3 Sistemas de Control	Exposición
C - Informática y sistemas	1 Software básicos	Exposición
	2 Sistemas de administración	Exposición
	3 Experiencias	Exp.dialog.
D - Finanzas de Empresas	1 Matemática Financiera	Exposición
	2 Sistema Financiero Argentino	Exp.dialog.
	3 Los emprendedores y su financiamiento	Exposición
E - Sociedades	1 Tipos Societarios	Exposición
	2 Diferencias entre ellas	Exposición
	3 Nuevas Modalidades	Exposición
F - Comercialización e Investigación Comercial	1 Leyes del Marketing	Exp.y Video
	2 Nuevas Técnicas	Exposición
G - Costos	1 Para la toma de Decisiones	Exposición y práctica
	2 Estudio de tiempos y teoría	Exposición
H - Impuestos	1 Nacionales	Exposición
	2 Provinciales	Exposición
	3 Municipales	Exposición
I - Plan de negocios	1 Práctica	Práctica
	2 Elaboración	Tbjo. En equipo

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las actividades han sido planificadas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y prevén el desarrollo únicamente de clases teóricas con exposición dialogada, complementada por herramientas como Power Point. Se incentivará el interés de cada tema con ejemplos prácticos, dando situaciones en dónde independientemente del ámbito de ejercicio de la profesión, pueden aplicar los conocimientos adquiridos en cada tema. Se proyectará un video sobre marketing para luego iniciar un debate sobre las leyes vencedoras del marketing.

  
JORGE CARLOS GRASSO  
CONTADOR PUBLICO U.N.C.  
Mat. 10.4023.2 C.P.C.E.C. Cba.

**MATERIALES CURRICULARES**

Revistas especializadas y diarios de actualidad, vinculados con temas impositivos, financieros y de administración. Ejemplos de conocimiento público de emprendimientos exitosos. Utilización del equipamiento disponible en la facultad, particularmente, Pizarra y tiza, Proyector y pantalla.

**REGIMEN DE CURSADO Y APROBACION**

<b>I Régimen de cursado</b>	
Asistencia a clases 75 % mínimo.	
<b>II Régimen de aprobación</b>	
<b>A Aprobación Directa</b>	
Tener aprobadas 3 instancias evaluatorias con promedio de 8	
1	Instancia: Elección del Tema del Plan de Negocios
2	Instancia: Evaluación teórica práctica
3	Instancia: Plan de Negocio Terminado
<b>B Aprobación no directa</b>	
Tener aprobadas las 3 instancias Punto A con promedio $< a 8 y > o = a 6$ .	
1	Examen Final : Teórico Práctico con nota $= o > 6$ .

Asignaturas o conocimientos con que se vincula: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL, ECONOMÍA, LEGISLACIÓN, ETC.

CRONOGRAMA		Semana											
Unid- dad	Tema	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	Plan de Negocios	X	X										
B	Teoría y Práctica de la Administración			X	X	X							
C	Informática y sistemas						X	X					
D	Finanzas de Empresas								X	X			
E	Sociedades										X	X	X

*Tomo clases  
para desambiguar  
de finanzas, etc.*

CRONOGRAMA		Semana												
Unid- dad	Tema	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
F	Comercialización e Investigación Comercial	X	X											
G	Costos			X	X	X								
H	Impuestos						X	X	X	X				
I	Evaluación											X		
J	Plan de negocios											X	X	X

*J. Grasso*  
 JORGE CARLOS GRASSO  
 CONTADOR PUBLICO U.N.C.  
 Mat. 10.4023 2 C.P.C.E.C. Cba

**Horario de Consulta:** Coordinar con el profesor para los Miércoles de 18 a 19 hs, previa comunicación. En época de exámenes coordinar con el profesor para ampliar horario

**Bibliografía:**

**a) Obligatoria o básica:**

El análisis de costos en la toma de decisiones. INTI.

Costos. Apuntes.

Las Leyes Vencedoras del marketing. Al Ries.

Cuadro comparativo de los distintos tipos societarios. Fourcade.

Aspectos a tener en cuenta para la elección de un tipo societario. Fourcade

Plan de Negocios. Abc PYMES.

Impuestos. Publicaciones y folletos AFIP

**b) Complementaria:** Páginas WEB relacionadas con cada tema.

  
JORGE CARLOS GRASSO  
CONTADOR PÚBLICO U.N.C.  
Mat. 10.4026 2 C.P.C.E.C. Cba