

# ÁREA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

2026

## Objetivo

Acompañar y dar visibilidad a las acciones, proyectos y experiencias de la comunidad tecnológica.

## Espacio para:



Planificar y ejecutar la comunicación institucional.



Gestionar agenda, difusión y cobertura de actividades y eventos.



Articular y acompañar las necesidades comunicacionales de las áreas según sus dinámicas de trabajo.

# Contenidos

## Agenda mensual

### Esto permite:

Relevamiento mensual de actividades de las áreas para organizar la agenda institucional, mediante correo y grupo interno de WhatsApp.

- Visibilizar la actualidad de la Facultad.
- Compartir información interna y con medios de comunicación.
- Ordenar cronogramas y coberturas.
- Anticipar necesidades comunicacionales de cada actividad (*flyers, difusión, prensa, etc.*).

## Newsletter



Síntesis mensual de noticias, actividades y novedades institucionales.

## Efemérides



Selección de fechas vinculadas al calendario nacional y al de UTN



## Redes sociales

- ➔ **Publicación de agenda, efemérides, eventos e información institucional relevante.**
- ➔ **Flyers, reels, videos institucionales, fotografías y carruseles.**
- ➔ **Cobertura y resúmenes de actividades de la facultad mediante historias.**
- ➔ **Publicaciones semanales y articulación de contenidos con las distintas áreas (colaboraciones).**

# 2026

**MARCO DE REFERENCIA ACCIONES DE COMUNICACIÓN**



Proyecto Nominación **Cultura Tecnológica**

Proyecto de **Gestión 2026–2030**

**UTN**  **VILLA  
MARÍA**

## Eje Comunicacional: Cultura UTN

La **Cultura UTN** sintetiza a nivel comunicacional el proyecto institucional y lo visibiliza.

No se propone construir una narrativa artificial, sino **evidenciar aquello que la institución ya es**, a partir de sus prácticas, vínculos, valores y modos de habitar la facultad.

No funciona como eslogan, sino como un **sistema de sentido**: lo que la facultad hace, produce y proyecta.

**#SomosUTN → #CulturaUTN**



# Líneas Estratégicas

## Sistema narrativo

Se estructura en dos niveles:

**Cultura Tecnológica**



dimensión institucional

**Cultura UTN**



dimensión comunicacional (*cómo lo contamos*)

# Objetivo General

Unificar la narrativa institucional y visibilizar la Cultura Tecnológica de la UTN Villa María.

## Ejes

**Innovación**  producción científica, docencia e investigación

**Transferencia tecnológica**  vínculo con el medio

**Internacionalización**  comunidad en el mundo

## Acciones en Curso

- **Nuevo newsletter**
- **Actualización de las vías de contacto** (comunicación interna)
- **Recursos de diseño disponibles en sistemas de autogestión docente/alumnos/comunidad interna** (plantillas para presentaciones, logos, hojas membretadas, stickers para redes)
- **Espacio en la web para Comunicación Institucional** (vías de contacto, protocolos y solicitudes, manual de identidad visual, dossier)

## Acciones en Curso

- **Formulario Cultura UTN** (para propiciar la participación de la comunidad tecnológica en la narrativa y acciones vinculadas a cultura y para actualizar bases de datos)
- **Bases de datos y revisión** (para newsletter y proyecto comunicación interna)
- **Manual de estilo y política de comunicación**
- **Capacitaciones**
- **Diseño de identidad Cultura UTN** (iconografía, sello)



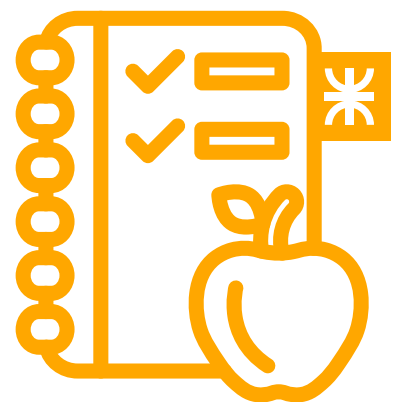
**comunicacion@frvm.utn.edu.ar**



**comunicacionutnfrvm@gmail.com**

**UTN**  **VILLA  
MARÍA**





BIENESTAR  
ESTUDIANTIL



DEPORTE



BECAS



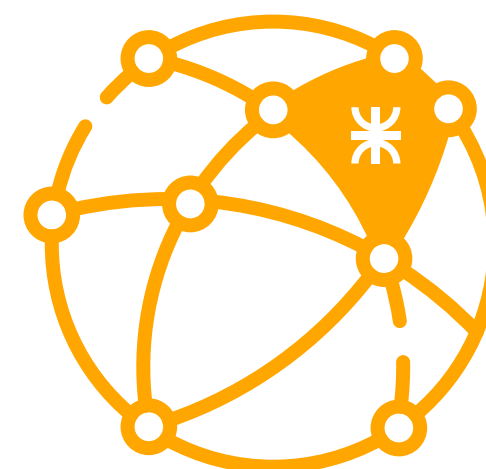
SALUD



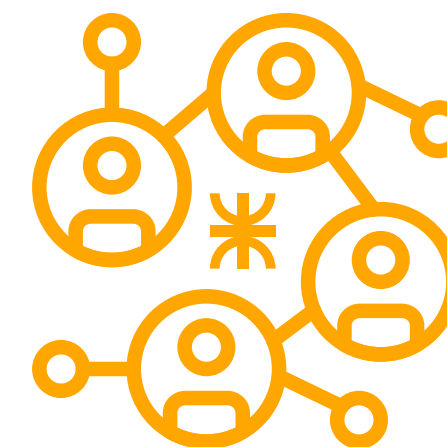
RESIDENCIAS



EXPERIENCIAS  
COMPLEMENTARIAS



INTERNACIONALIZACIÓN



COMUNIDAD  
TECNOLÓGICA

# #CulturaUTN