



Carrera	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION RURAL		
Asignatura	Economía de la Empresa Agropecuaria	Nivel	4
Departamento	ECONOMÍA		
Plan de Estudios	2003	Régimen de cursado	CUATRIMESTRAL
	Carga horaria semanal		6
	Carga horaria total de la asignatura		96
Área	ECONOMÍA		
	% de horas del área en la carrera		33,33
	% de horas de la asignatura en el área		7,5
Ciclo Académico	2026	Configuración Parcial	06
Profesor	Dr. Flavio Buchieri		
	Lic. Alexis Aguilar		

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía de la empresa agropecuaria implica un esquema de toma de decisiones y evaluación del riesgo multidimensional e intertemporal. La gran diversidad de agentes componentes del sector obliga a un análisis pormenorizado del mismo donde el impacto del entorno económico local y regional, así como nacional e internacional tiene en el sector una dinámica bien definida.

Este marco general permite contextualizar cómo la toma de decisiones en dicho sector se realiza, tanto desde una mirada global como a nivel microeconómica o individual a cada empresa, donde la diversificación de actividades y la cobertura ante riesgos diversos obliga a un eficiente manejo empresarial, en pos de lograr la sustentabilidad de la explotación a mediano y largo plazo..

Estos lineamientos y su aplicación a nivel empresarial serán tema de discusión de la presente asignatura.

OBJETIVOS

Que el alumno tenga acceso al instrumental teórico que le permita racionalizar la toma de decisiones en el sector agropecuario en un contexto cambiante, con riesgos diversos y exposiciones a la volatilidad de los mercados nacionales e internacionales. Tras este curso, los alumnos participantes al mismo habrán aprendido y dominado las principales herramientas para la toma de decisiones a nivel empresarial en el marco del sector agropecuarios así como los debates actuales sobre la política económica y su impacto sobre la economía de la empresa agropecuaria en general como particular al sector a nivel local y regional.

CONTENIDOS

Unidad N° 1: Introducción: la toma de decisiones a nivel empresarial en el sector agropecuario.

Herramientas para la toma de decisiones nivel empresarial. Variables, contextos y riesgos. Mercados y dinámica ante desequilibrios. Principales tendencias en la economía doméstica e internacional. Perspectivas a mediano y largo plazo.

Unidad 2: Mercados agropecuarios: tipologías, comportamiento y dinámica de largo plazo.

Diferentes estructuras de mercado. Competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Interrelaciones entre los mercados locales y los internacionales. Agregación de valor y competencia. Productividad, costos y tipo de cambio. Rentabilidad y sustentabilidad del sector.

Unidad 3: “Organización Industrial” del Sector Agropecuario.

Problemas de Agencia: riesgo moral y selección adversa. Monopolio y posición dominante. Competencia y oligopolio: Concentración e intensidad de la competencia. Acuerdos horizontales y verticales. Exclusión de competidores. Discriminación de precios y de productos.

Unidad 4: Herramientas para la toma de decisiones a nivel agropecuario.

Valor actual y costo de capital. Valor actual neto y análisis de sensibilidad. Período de recuperación del capital invertido. Tasa interna de retorno. Rentabilidad contable vs. económica. Elección de proyectos.

Unidad 5: Riesgo, rentabilidad y costo de oportunidad del capital.

Medición del riesgo. Relación entre rentabilidad y riesgo. Estructura de capital y costo del capital de la empresa agropecuaria. Análisis de sensibilidad. Cobertura de riesgos.

Unidad 6: Análisis Financiero.

Ratios financieros. Planificación financiera y contenido de un plan de financiación. Modelos de planificación financiera. Financiación a corto vs. largo plazo.

Unidad 7: Evaluación económica-financiera de la empresa agropecuaria y de los proyectos de inversión agropecuarios.

Etapas de un proyecto: de la idea a la empresa en marcha. Criterios para seleccionar un proyecto. Evaluación económica vs. evaluación financiera. Gestión de proyectos: seguimiento y evaluación ex – post. Ajuste de procesos, objetivos y estructura de financiamiento.



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El dictado de la asignatura se basará en la presentación, análisis y comprensión del material bibliográfico presentado, aconsejándose la lectura previa de la bibliografía, notas y artículos relacionados, para el mejor aprovechamiento de la exposición de la clase. Por otro lado, se procederá al uso del Campus Virtual de la propia universidad, a los fines de facilitar a los alumnos la recepción del material de exposición de los temas a ser abordados por el presente programa como bibliografía y otros recursos pedagógicos.

Se alentará una activa participación del estudiante, a fin de favorecer la propia construcción del conocimiento.

FORMACIÓN PRÁCTICA

El eje temático de la materia consiste en permitir que el alumno desarrolle facultades teórico-prácticas que le permitan comprender la toma de decisiones a nivel de la empresa agropecuaria así como el análisis de los diferentes mercados en la que se desenvuelve.

EVALUACIÓN

Evaluación Final

La evaluación final consiste en la realización de tres exámenes parciales, previéndose la realización de un (1) examen recuperatorio a sustanciarse al final del dictado de la materia.

Evaluación de seguimiento

Momentos: No se prevén momentos especiales de evaluación.

Instrumentos: Examen parcial.

Criterios de:

A) Aprobación no Directa/Regularidad: Los alumnos para ser regulares deberán:

I. Aprobar los tres (3) exámenes parciales previstos con notas iguales o superiores a seis (6).

II. Superar el porcentaje mínimo de asistencia a clase que fija la Facultad.

III. Aprobar, con nota mínima igual a seis (6) el parcial recuperatorio a instrumentarse al final de la materia y para aquellos alumnos que desaprobaban dos (2), como máximo, de los tres (3) parciales totales a sustanciarse.

B) Aprobación Directa:

Prevista para aquellos alumnos que aprobarán los tres parciales con notas superiores o iguales a 8 (ocho). El estudiante que no apruebe alguno de los tres parciales con la nota antes especificada podrá asistir a un examen recuperatorio para suplantar dicha situación. La nota exigida será 8 (ocho).

Actividades de Consulta: La cátedra dispondrá de clases de consultas semanales las que se acordarán con los estudiantes en el primer día de clases.

PLANIFICACIÓN DE CLASES Y PARCIALES.

Semana	Actividad
1	Dictado Unidad 1
2	Dictado Unidad 1
3	Dictado Unidad 2
4	Dictado Unidad 3
5	Sustanciación Primer Parcial
6	Dictado Unidad 4
7	Dictado Unidad 5
8	Dictado Unidad 6
9	Dictado Unidad 6
10	Sustanciación Segundo Parcial
11	Dictado Unidad 7
12	Dictado Unidad 8
13	Dictado Unidad 8
14	Dictado Unidad 9
15	Sustanciación Tercer Parcial
16	Sustanciación Recuperatorio General Recuperatorio de Aprobación Directa

Bibliografía:

Barsky, O. (2000): "Historia del Agro Argentino". Norma.

Brealey, R. y Myers, S. (2004): "Fundamentos de financiación empresarial". Mc.Graw-Hill

Del Bono, E. (2003): "Seis sombreros para pensar". Granica.

Díaz Alejandro, C. (1983): "Ensayos sobre la historia económica argentina". Amorrortu.

Echevarria, R. (2004): "La empresa emergente". Granica.

Fischer, S., Dornbusch, R. y Schemalensee, R. (2000): "Economía". Mc Graw Hill.

Hirhsleiffer, J. (2001). "Microeconomía. Teoría y aplicaciones". Prentice Hall.

Krause, M. (2004): "Economía para emprendedores". Aguilar.

Lattuada, M. (1999): "El complejo oleaginoso". Ediciones de Arca.

Llach, L. y Braun, M. (2007): "Macroeconomía argentina". Alfaomega.

Porter, M. (1999): "La ventaja competitiva de las naciones". Vergara.

Vicién, C. (2002): "Modelización económica en el sector agropecuario". Mimeo.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA

Dr. Flavio E. Buchieri