

Economía
Planificación Ciclo lectivo 2026

1. Datos administrativos de la asignatura			
Departamento:	Materias Básicas	Carrera	Ing. en Sist. de Información, Ing. Mecánica, Ing. Química, Ing. Electrónica
Asignatura:	Economía		
Nivel de la carrera	3ro - Ing. en Sistemas de Información 4to - Ing. Mecánica 4to - Ing. Química 6to - Ing. Electrónica	Duración	Cuatrimstral- Anual
Plan	Ing. Electronica Plan 2023 – Ord. C. S. 1849 Ing. Sistemas Plan 2023 – Ord. C. S. 1877 Ing. Química Plan 2023 – Ord. C. S. 1875 Ing. Mecánica Plan 2023 – Ord. C. S. 1901	Modalidad	Presencial
Bloque Curricular:	Ciencias y Tecnologías Complementarias		
Área	Ciencias Sociales	RTF	6
Horas cátedra semanal:	3 hs (anual) 6 hs (cuatrimestral)	Horas reloj anual total:	72
Carga horaria no presencial semanal	-----	% horas no presenciales	-----
Profesor/es Titular/Asociado/Adjunto:	Cdor. Francisco Vedelago Cra. Laura Catini	Dedicación:	Simple Simple
Auxiliar/es de 1º/JTP	-	Dedicación:	-
Competencias	Específicas	Genéricas	
	CE	CG2 – CG8 – CG10	

2. Presentación, Fundamentación

La asignatura Economía incluida como actividad obligatoria dentro de las Ciencias y Tecnologías Complementarias en los diseños curriculares de las carreras de las distintas especialidades de ingeniería permite poner la práctica de la Ingeniería en el contexto económico en que ésta se desenvuelve, asegurando la formación de ingenieros para el desarrollo sostenible.

Esta materia incluye contenidos referidos a la determinación del problema económico, al estudio de los sistemas económicos y a los procesos económicos contemporáneos. Abarca contenidos procedimentales que apuntan al desarrollo de capacidades de formulación de problemas, selección, recolección y organización de la información económica, a su interpretación y a su comunicación por los medios apropiados.

En los ejes temáticos Microeconomía y Macroeconomía se presentan contenidos referidos a los principios básicos del análisis microeconómico y macroeconómico, los efectos de la intervención del Estado en la actividad económica y breves referencias a los problemas económicos más relevantes de nuestros días.

En el eje temático Evaluación Económica de Proyectos se presentan conceptos de matemática financiera y evaluación económica de proyectos que permitirán a los alumnos reconocer e interpretar la potencialidad, pertinencia y elegibilidad desde el punto de vista económico y financiero de proyectos de desarrollo e inversión.

Esta asignatura contribuye al desarrollo de profesionales capaces de interpretar la realidad nacional y regional en la que se desarrollarán, realizar una administración responsable y eficiente de recursos y a evaluar económicamente la viabilidad de un proyecto cualquiera sea el campo en el que se desenvuelven.

3. Relación de la asignatura con las competencias de egreso de la carrera

Se detalla en la siguiente tabla, la relación de la asignatura con las competencias de egreso específicas, genéricas tecnológicas, sociales, políticas y actitudinales de la carrera. Indicando a cuáles competencias de egreso tributa y en qué nivel (No Tributa, 1=bajo, 2=medio, 3=alto).

Competencias	Nivel
---------------------	--------------

Competencias genéricas tecnológicas (CG):	
CG. 1. Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.	No Tributa
CG. 2. Concebir, diseñar y desarrollar proyectos de ingeniería.	2
CG. 3. Gestionar, planificar, ejecutar y controlar proyectos de ingeniería.	No Tributa
CG. 4. Utilizar de manera efectiva las técnicas y herramientas de aplicación en la ingeniería.	No Tributa
CG. 5. Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas.	No Tributa
Competencias genéricas sociales, políticas y actitudinales (CG):	
CG. 6. Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo.	No Tributa
CG. 7. Comunicarse con efectividad	No Tributa
CG. 8. Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.	2
CG. 9. Aprender en forma continua y autónoma.	No Tributa
CG. 10. Actuar con espíritu emprendedor	2

4. Propósito

Lograr desarrollar en los estudiantes habilidades y capacidades que le permitan interpretar el contexto económico - productivo en que se desempeña profesionalmente para enfrentar un proceso de tomar decisiones objetivo logrando la eficacia y eficiencia productiva, desarrollando un espíritu emprendedor capaz de concebir ideas de negocios, formularlas como proyectos analizando la factibilidad y conveniencia de la inversión.

5. Objetivos establecidos en el Diseño Curricular

- Identificar, formular y resolver problemas relacionados con aspectos económicos de productos.
- Identificar, formular y resolver problemas relacionados con el diseño financiero y el análisis económico de proyectos de inversión.
- Interpretar la realidad económica del contexto nacional e internacional

6. Contenidos Mínimos establecidos en el Diseño Curricular

- Objeto de la economía.

- Microeconomía.
- Función de producción.
- Tipos de Mercados.
- Los agentes económicos y sus decisiones.
- Macroeconomía.
- Variables e indicadores.
- Cuentas Nacionales.
- Interpretación de la realidad económica.
- Análisis económico de proyectos de inversión.

7. Resultados de aprendizaje

Se describen los Resultados de aprendizaje (RA) a promover en el desarrollo de la asignatura.

Identificador del RA	Redacción
RA1	Interpreta problemas de economía referidos al comportamiento de los distintos agentes que participan en ella para identificar oportunidades empresariales evaluando su potencial éxito.
RA2	Formula hipótesis relacionadas a situaciones micro y macroeconómicas para proponer posibles acciones identificando las principales variables que inciden en los cambios del mercado y del entorno social, ambiental y empresarial.
RA3	Aplica instrumentos de evaluación de proyectos de inversión para determinar la pertinencia de inversión en un proyecto económico gestionando eficientemente los recursos económicos, sociales y ambiental de su actividad en el contexto actual.
RA4	Concibe ideas de negocios para emprender, formulando proyectos de inversión, su factibilidad y conveniencia de su aplicación.

8. Asignaturas correlativas previas

Para cursar debe haber:

- cursado Informática II (Ing. Electrónica)
- cursado Ing. mecánica II (Ing. Mecánica)
- aprobado Ing. y Sociedad (Ing. Mecánica)
- cursado Introducción a Equipos y Procesos (Ing. Electrónica)

Para rendir debe tener aprobada:

- Ingeniería y Sociedad (Ing. Electrónica); (Ing. Química)
- Ingeniería Mecánica II (Ing. Mecánica)
- Análisis Matemático I (Ing. en Sistemas de Información)
- Álgebra y Geometría Analítica (Ing. en Sistemas de Información); (Ing. Química)

9. Asignaturas correlativas posteriores

Indicar las asignaturas correlativas posteriores:

- Organización Industrial (Ing. Mecánica)
- Proyecto Final (Ing. Química)
- Práctica Profesional Supervisada (Ing. Química)
- Administración de sistemas de Información (Ing. en Sistemas de Información)
- Sistemas de Gestión (Ing. en Sistemas de Información)
- Gestión Gerencial (Ing. en Sistemas de Información)

10. Programa analítico, Contenidos temáticos

Ejes temáticos	Contenidos
A) PRIMERA PARTE: Microeconomía	
Conceptos Básicos	Introducción a la economía. Concepto de economía. Los modelos en economía. Circuito Económico. Frontera de Posibilidades de Producción. Costo de oportunidad. La escasez, la elección y los factores productivos.
La oferta, la demanda y el mercado	Sistema de precios. Curva de demanda. Determinantes. Relación entre la demanda y sus determinantes. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. Elasticidad: formas de cálculo. Elasticidad de la demanda. Concepto de Oferta. Determinantes. Relación entre la oferta y sus determinantes. Cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida. Elasticidad de la oferta. El equilibrio de mercado. Tipos de mercados.
Producción y Costos	Producción y Costos. Función de producción a corto plazo. Producto total, medio, marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Etapas de producción. Curvas de costos a corto plazo. Costos variables y fijos. Costo marginal, variable medio y costo total medio. Decisiones de producción de las empresas.
B) SEGUNDA PARTE: Macroeconomía	

Cuentas Nacionales. Variables e indicadores	Cuentas Nacionales. Renta Nacional. Valor Agregado. Producto: bruto, neto, interno, nacional. PBI nominal y real. Identidades macroeconómicas: Consumo, Ahorro, Inversión. Sector Externo. Conceptos básicos. Balanza de Pagos. Definición. Estructura. Mercado de Divisas. Tipos de cambios. Devaluación o Revaluación.
Sector Público e Inflación	Sector Público. Gasto público: clasificación económica y funcional. Recursos tributarios: impuestos, tasas y contribuciones. Desequilibrio de tesorería. Déficit del sector público. Forma de financiamiento. Inflación. Interpretación de la realidad económica.
C) TERCERA PARTE: Emprendimiento. Proyectos. Herramientas de análisis	
El emprendimiento lucrativo	El papel de la productividad. El costo contable y el costo económico. El problema del financiamiento empresario. Tasas de Interés. Herramientas para la toma de decisiones. Matriz FODA.
Análisis y Evaluación de Proyectos de inversión	Análisis y evaluación de proyectos. Determinantes del valor económico de un proyecto. Costos estimados de apertura Flujo de Caja. Instrumentos de Cálculo y Análisis: VAN, TIR, Período de Recupero, Costo de capital. Análisis de casos.

Cuadro de Carga Horaria Práctica

Tipo de Formación Práctica	Carga horaria	
	Presencial	A Distancia
Instancias supervisadas de formación práctica (prácticas en diferentes ámbitos tales como aula, laboratorios, campo u otros)	18 hs	
Proyecto Integrador		
Práctica profesional supervisada		
Carga horaria total	18hs	

11. Metodología de enseñanza

Se adopta un modelo de aprendizaje centrado en el estudiante incluyendo un enfoque basado en competencias.

Se propone el desarrollo de los temas mediante la lectura, clases explicativas y de discusión con activa participación por parte de los estudiantes. Algunas unidades se desarrollarán mediante clases invertidas donde los estudiantes deberán investigar y preparar el tema para presentar. Para ello, es imprescindible que los estudiantes cuenten con la bibliografía seleccionada. Cada bloque temático irá acompañado de casos prácticos que permitan afianzar e integrar conceptos. Las actividades propuestas incluirán trabajos grupales e individuales que promuevan:

- El desarrollo de la capacidad de síntesis a través de la lectura, análisis y posterior exposición oral o escrita.
- La correcta interpretación de textos.
- La comprensión y elaboración de modelos explicativos.
- Elaboración de cuadros, tablas y gráficos que relacionen y resuman conceptos.
- Tareas de investigación bibliográfica.

Resumen de Competencias - Resultados de Aprendizaje - Metodologías de Enseñanza de la asignatura.

COMPETENCIA - NIVEL DE TRIBUTACIÓN	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA)
CG.2(2) – CG. 8(2) – CG. 10(2)	RA1 - RA2 - RA3- RA4
EJES TEMÁTICOS - CONTENIDOS	
Conceptos Básicos - La oferta, la demanda y el mercado - Producción y Costos - Cuentas Nacionales - Variables e indicadores - Sector Público e Inflación - El emprendimiento lucrativo - Análisis y Evaluación de Proyectos de inversión	
ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (FORMATIVAS)	
El estudiante deberá realizar las siguientes actividades para alcanzar los RA propuestos: - Lectura y análisis de material bibliográfico. - Participar activamente de la clase. - Resolver las actividades conceptuales y prácticas previamente a cada clase. (clase invertida) - Investigar y desarrollar temas grupales (clase invertida) - Realizar casos prácticos para afianzar e integrar conceptos. - Realizar Instancia de Evaluación Individual	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

El **docente** diseñará las siguientes **actividades pedagógicas**:

- Preparar estrategias para la aplicar “Clase invertida”
- Clase dialogada.
- Acompañamiento continuo.
- Diseñar de Casos de Estudios.
- Diseñar Instancia de Evaluación.
- Retroalimentación formativa.
- Coordinación de trabajo colaborativo.

12. Recomendaciones para el estudio

- Asistir a clase regularmente.
- Leer siempre el material de lectura correspondiente al tema que se está desarrollando.
- Resolver los trabajos prácticos en el momento propuesto por el docente con el fin de aplicar los conceptos aprendidos y poder detectar dificultades para hacer las consultas a tiempo.
- Participar activamente y dar su opinión en los temas propuestos para debates.
- Leer periódicamente notas de actualidad económica.

13. Metodología de evaluación

La estrategia de evaluación prevista durante el desarrollo de la asignatura será del tipo evaluación continua. A tal fin se utilizarán un conjunto de recursos que se implementarán a través de la plataforma virtual y/o en clases presenciales. La evaluación de los contenidos dictados se realizará mediante tres instancias de evaluación de aplicación, ubicados al finalizar cada uno de los tres subconjuntos de análisis económico que componen la estructura de instrumentos analíticos de la asignatura.

Evaluación de proceso continuo. – Instrumentos:

Evaluación de aplicación y Evaluación Final.

Momentos: A los fines de dar cumplimiento a un programa de evaluación continua se estipula instancias evaluativas integradoras distribuidas de la siguiente forma: La primera instancia evaluativa integra las unidades 1, 2 y 3; la segunda instancia evaluativa integra las unidades 4 y 5 y la tercera instancia evaluativa integra las unidades 6 y 7. Los estudiantes deberán aprobar las tres instancias de evaluación.

Criterios de:

- A) Aprobación Directa:** La aprobación directa de la materia se obtiene con una nota mínima promedio de 8 (ocho) entre las tres instancias evaluativas integradoras.
- B) Aprobación no directa:** En el caso que no se cumpla con la condición indicada en el inciso A) pero el alumno cuente al menos con dos notas iguales superiores a seis en las instancias evaluativas integradoras podrá acceder a la instancia de Examen Final. La evaluación final consiste en la realización de un examen de tipo integrador de los conceptos desarrollados a lo largo del curso propuesto respetando el formato de las instancias de evaluación propuestas para su cursado. Asistencia: exigida al alumno para acceder a su condición de regular 75% (según lo establece Ord. 1549).

Evaluación de cada Resultado de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje (RA) serán evaluados de la siguiente manera.

- RA1 y RA2 serán evaluados en las dos primeras instancias evaluativas integradoras, en la primera de ellas los contenidos expuestos en la parte A) del programa y en la segunda de ellas los contenidos expuestos en la parte B) del programa.
- RA3 y RA 4 serán evaluados en la tercera instancia evaluativa integradora referida a los contenidos expuestos en la parte C) del programa.

14. Cronograma de clases año 2026

Semana	Contenido / Actividad
Semana 1	Microeconomía - Conceptos Básicos - La oferta, la demanda y el mercado - Producción y Costos.
Semana 2	Microeconomía - Conceptos Básicos - La oferta, la demanda y el mercado - Producción y Costos.
Semana 3	Microeconomía - Conceptos Básicos - La oferta, la demanda y el mercado - Producción y Costos.
Semana 4	Microeconomía - Conceptos Básicos - La oferta, la demanda y el mercado - Producción y Costos.
Semana 5	Primera Instancia de Evaluación
Semana 6	Macroeconomía - Cuentas Nacionales - Variables e indicadores - Sector Público e Inflación.
Semana 7	Macroeconomía - Cuentas Nacionales - Variables e indicadores - Sector Público e Inflación.
Semana 8	Macroeconomía - Cuentas Nacionales - Variables e indicadores - Sector Público e Inflación.
Semana 9	Segunda Instancia de Evaluación
Semana 10	Emprendimiento. Proyectos. Herramientas de análisis - El emprendimiento lucrativo - Análisis y Evaluación de Proyectos de inversión.
Semana 11	Emprendimiento. Proyectos. Herramientas de análisis - El emprendimiento lucrativo - Análisis y Evaluación de Proyectos de inversión.
Semana 12	Emprendimiento. Proyectos. Herramientas de análisis - El emprendimiento lucrativo - Análisis y Evaluación de Proyectos de inversión.
Semana 13	Emprendimiento. Proyectos. Herramientas de análisis - El emprendimiento lucrativo - Análisis y Evaluación de Proyectos de inversión.
Semana 14	Tercera Instancia de Evaluación - Exposición oral
Semana 15	Tercera Instancia de Evaluación - Exposición oral
Semana 16	Recuperatorios

15. Recursos necesarios

- Acceso al aula virtual.
- Conectividad.
- Proyector.

- Acceso a bibliotecas virtuales.

16. Referencias bibliográficas (citadas según Normas APA)

Bibliografía Obligatoria

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. Cengage Learning.

Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., & Pérez Enrí, D. (2003). *Economía* (14.ª ed.). McGraw-Hill.

Beker, V., & Mochón, F. (2000). *Economía: Elementos de micro y macroeconomía*. McGraw-Hill.

Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL). (2002). *Productividad, competitividad, empresa: Los engranajes del crecimiento*. FIEL.

Sapag Chain, N. (2011). *Proyectos de inversión: Formulación y evaluación*. Prentice Hall.

Baca Urbina, G. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. McGraw-Hill.

Rapoport, M. (2010). *Las políticas económicas de la Argentina: Una breve historia*. Booket.

Brealey, R. A., & Myers, S. C. (2004). *Fundamentos de financiación empresarial*. McGraw-Hill.

Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba. (2013). *Emprende Más: Herramientas para emprendedores en acción*. Soluciones Gráficas.

Bibliografía Complementaria

Rozenberg, A. (2000). *La balanza de pagos: Instrumento de análisis y política económica* (Documento de trabajo N.º 190).

Krause, M. (2004). *Economía para emprendedores*. Aguilar.

Echevarría, R. (2004). *La empresa emergente*. Granica.

17. Función Docencia

- Dictado de clases teóricas y prácticas.
- Orientación a los alumnos.
- Clases de apoyo de ser necesarias.
- Actualización de material bibliográfico.
- Uso del Aula Virtual.

18. Reuniones de asignatura y área

Las reuniones de asignatura y área serán determinadas oportunamente y en base a la necesidad para debatir o analizar aspectos de interés para el campo científico propio del espacio curricular.

19. Atención y orientación a las y los estudiantes

Se destinarán los primeros minutos de cada clase a tratar consultas. Si el tema demandará un tratamiento especial, se acordará un encuentro presencial o virtual. Adicionalmente, tendrán la posibilidad de contactar al docente a través de la mensajería del campus virtual.

