

DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Planificación Ciclo Lectivo 2026

Datos administrativos de la asignatura			
Departamento:	Ing. Mecánica	Carrera	Ingeniería Mecánica
Asignatura:	DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Nivel de la carrera	5º Nivel	Duración	Anual
Régimen de cursado	Anual	Plan	2023 Ord.1901/2022
Bloque curricular:	Electivas		
Área	Ciencias Sociales		
Carga horaria presencial semanal:	3 hs cátedra	Carga Horaria total:	72 hs reloj
Profesor/es Titular/Asociado/Adjunto:	ROBERTO MANDELLI	Dedicación:	Simple
Auxiliar/es de 1º/JTP:	Profesor Adjunto Interino	Dedicación:	0,5 Dedicación. Simple
Competencias	Genéricas: CG6, CG8, CG9. Específicas: CE5.2 (20), C.E.7.1 (23)		



Roberto Mandelli

Presentación. Fundamentación.

La asignatura Dirección de Empresas forma parte de la formación integral del ingeniero mecánico, brindándole las herramientas necesarias para comprender, liderar y gestionar organizaciones en entornos productivos, industriales y de servicios. En un contexto globalizado y altamente competitivo, la capacidad de tomar decisiones estratégicas, administrar recursos de forma eficiente y liderar equipos de trabajo resulta esencial para el desarrollo profesional de los ingenieros. Esta materia tiene como propósito que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y prácticos relacionados con los principios y funciones de la dirección empresarial, la planificación estratégica, la organización, la gestión del talento humano, la toma de decisiones y el control de gestión. Se busca que los futuros ingenieros comprendan cómo las empresas funcionan como sistemas interrelacionados y cómo sus decisiones técnicas impactan en la eficiencia operativa, la calidad de los productos y la rentabilidad de la organización.

Asimismo, se promueve el pensamiento crítico y la capacidad de innovar en la gestión empresarial, preparando a los estudiantes para asumir cargos de responsabilidad y emprender proyectos propios. La comprensión de conceptos económicos, financieros y organizacionales permite que el ingeniero mecánico participe activamente en la toma de decisiones que contribuyan al crecimiento sostenible de la empresa.

Competencias:

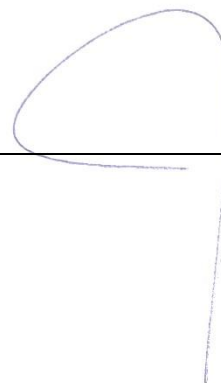
Si bien esta asignatura es de carácter electivo (no se encuentra en el plan de estudios propiamente dicho), el docente ha sugerido la contribución a las siguientes competencias:

A] Genéricas:

- CG6: Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo.
- CG8: Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.
- CG10: Actuar con espíritu emprendedor.

B] Específicas:

- C.E. 5.2 (20)
- C.E. 7.1 (23)


Roberto Mandelli

Objetivo General:

Brindar a los estudiantes de Ingeniería Mecánica los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para comprender, analizar y aplicar los principios y técnicas de la dirección de empresas, permitiéndoles gestionar recursos, tomar decisiones estratégicas. Se busca que los alumnos integren aspectos técnicos y de gestión para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

Objetivos Específicos:

- Analizar los fundamentos y funciones básicas de la dirección de empresas, comprendiendo su importancia en la gestión organizacional y la toma de decisiones estratégicas.
- Desarrollar habilidades para planificar, organizar y liderar proyectos productivos e industriales, aplicando herramientas de gestión eficientes y sostenibles.
- Fomentar la capacidad de identificar, evaluar y proponer soluciones a problemáticas empresariales, integrando criterios técnicos, económicos y sociales.
- Potenciar competencias de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y negociación para desempeñarse eficazmente en entornos laborales multidisciplinarios y dinámicos.

Resultados de aprendizaje

Roberto Mandelli

- RA 1: Aplica herramientas de análisis para evaluar situaciones organizacionales, identificar problemas clave, comparar alternativas de solución y tomar decisiones fundamentadas que mejoren la eficiencia operativa y la competitividad de la empresa.
- RA 2: Diseña proyectos productivos e industriales, aplicando metodologías de gestión que permitan optimizar recursos.
- RA 3: Trabaja con otros, propone, acuerda, negocia.
- RA 4: Analiza el entorno organizacional, detecta oportunidades, diseña estrategias para mantener la competitividad organizacional.

Asignaturas correlativas previas

- Economía (4° Nivel).

Asignaturas correlativas posteriores

- No posee.


Roberto Mandelli

Programa analítico, Unidades temáticas.**Unidad Temática N° 1: Introducción a la Dirección de Empresas.**

¿Qué hacen los Gerentes? Administración: Ciencia, Técnica, Arte. La administración y su relación con otras ciencias. Funciones y Procesos Administrativos. Roles, Papeles y Habilidades de la Dirección.

Aplicación en Casos Prácticos.

Unidad Temática N°2: Cultura Organizacional y el Ambiente.

Cultura de las Organizaciones. Características. Dimensiones. Fuentes. Culturas fuertes y Culturas Débiles. El Ambiente: Definición. Ambiente General y específico.

Aplicación en Casos Prácticos.

Unidad Temática N°3: La Toma de Decisiones.

El proceso de la toma de decisiones. Toma de decisiones: racionalidad y racionalidad limitada. Intuición. Tipos de problemas. Tipos de decisiones. Condiciones para la toma de decisiones.

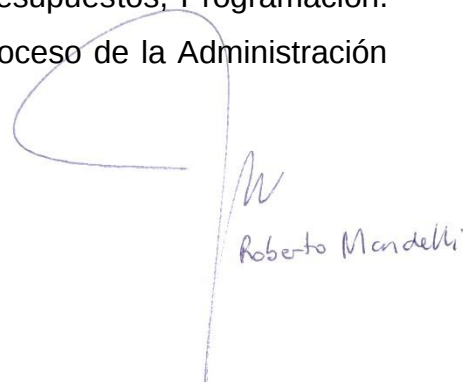
Estilos de decisores. Toma de decisiones en grupo.

Unidad Temática N°4: Planificación.

Concepto de Planificación. Propósitos. Importancia. Tipos de planes. Factores de contingencia de la planificación. Objetivos de la Planificación. Administración por Objetivos. Herramientas de la planificación: Evaluación del ambiente, Presupuestos, Programación. Niveles de la Estrategia: Corporativo, Negocios, Funcional. Proceso de la Administración Estratégica: Visión.

Misión - FODA.

Aplicación en Casos Prácticos.



Roberto Mandelli

Unidad Temática N°5: Estructura y Diseño de la Organización.

Definición de la estructura y diseño organizacional. Organizaciones Mecanicistas y Orgánicas.

Diseño Organizacional: Estructuras simples, burocráticas, basadas en equipos. Otras.

Aplicación en casos prácticos.

Unidad Temática N°6: Dotación de los Recursos Humanos.

Importancia del talento humano en una organización. Selección y contratación. Fuentes externas e internas: promoción y transferencia. Análisis de puesto: especificación y descripción. Actitudes. Personalidad. Percepción. Grupos: conceptos básicos sobre los grupos. Equipos:

tipos de equipos, características.

Aplicación en Casos Prácticos.

Unidad Temática N°7: Liderazgo.

Liderazgo: conceptos y tipos. Teorías del Liderazgo. Liderazgo y Poder. Motivación: teorías de la Motivación. Diseño de empleos motivadores.

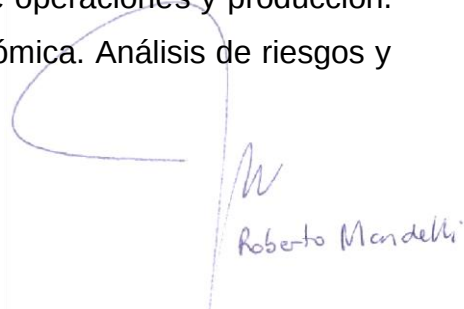
Aplicación en Casos Prácticos.

Unidad Temática N°8: Control.

Concepto de control. Importancia. Proceso. Tipos. Características de un sistema de control eficaz. Técnicas de Control. Aplicación en Casos Prácticos.

Unidad Temática N°9: Plan de Negocio.

Concepto e importancia del plan de negocio en la gestión empresarial. Estructura y componentes de un plan de negocio: Resumen ejecutivo. Análisis del mercado y estudio de la competencia. Plan de marketing y comercialización. Plan de operaciones y producción. Plan de recursos humanos. Plan financiero y evaluación económica. Análisis de riesgos y



Roberto Mandelli

estrategias de mitigación. Presentación y defensa del plan ante posibles inversores o directivos.

Metodología de enseñanza y recursos.

La metodología de la asignatura Dirección de Empresas se estructura en actividades teóricas y prácticas que promueven la integración de conceptos y el desarrollo de competencias clave para la gestión organizacional en el ámbito de la Ingeniería Mecánica.

- Actividades teóricas: Se abordarán mediante clases expositivas, análisis de casos reales y debates orientados a la comprensión de los fundamentos de la dirección empresarial. Se utilizarán recursos multimedia, lecturas guiadas y la participación activa de los estudiantes para promover la reflexión crítica y el aprendizaje significativo.
- Actividad grupal: Los estudiantes trabajarán en grupos para investigar y elaborar trabajos que serán presentados oralmente al resto del curso. Esta instancia busca promover el debate técnico, la argumentación y el intercambio de ideas, fortaleciendo la capacidad de análisis y la comunicación efectiva.
- Actividades prácticas: Durante estas actividades se priorizará el desarrollo de los resultados de aprendizaje vinculados a las competencias definidas para la asignatura. Se realizarán:
 - Resolución de casos prácticos sobre toma de decisiones, gestión de proyectos y uso eficiente de recursos.
 - Simulaciones de escenarios empresariales para aplicar herramientas de planificación y control.
 - Talleres de trabajo en equipo orientados a la identificación de problemas organizacionales y la propuesta de soluciones innovadoras.
 - Actividades de autoevaluación y coevaluación que permitan reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y el desempeño individual y grupal.



Roberto Mendelli

Metodología de Evaluación y Aprobación.

Condiciones de Cursado: Configuración: 15.

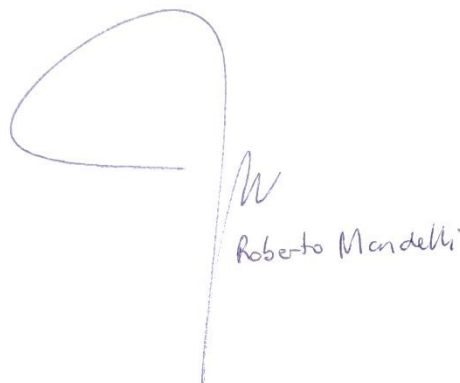
- Deberá cumplimentar con dos (2) instancias evaluativas teóricas y una (1) práctica, con posibilidad de un (1) Recuperatorio (sólo de instancias teóricas).

Criterios de Aprobación:

- Aprobación no Directa – Examen Final: Que las evaluaciones individuales y/o grupales alcancen una nota mínima de 6 (seis) puntos, las mismas no podrán promediarse. Se contempla la posibilidad de sólo un recuperatorio (parte teórica).
- Aprobación Directa: Que las evaluaciones individuales y/o grupales alcancen una nota mínima de 8 (ocho) puntos, las mismas no podrán promediarse. Se contempla la posibilidad de sólo un recuperatorio (parte teórica).
- No Aprobación: El estudiante que no haya demostrado niveles mínimos y básicos de aprendizaje deberá recursar la asignatura.

Días, horarios y Modalidad de Consultas:

- Se fija como horario de consulta los días de clase, una hora posterior a la misma, de modo presencial, en el aula de clase.



Roberto Mandelli

Cronograma de clases/trabajos prácticos/exámenes (tentativo)

(Consignado en el ítem Programa analítico, unidades temáticas, contenidos, cronograma).

Semanas	Unidades								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	x								
2	x								
3	x								
4		x							
5		x							
6		x	x						
7			x						
8			x						
9				x					
10				x					
11				x					
12					x				
13					x				
14					Parcial 1				
15						x			
16						x			
17							x		
18							x		
19							x		
20								x	
21								x	
22								x	
23									x
24									x
25									x
26									x
27									parcial 2
28									TP
29									TP
30									TP
31									TP
32									Recuperatorio

Referencias bibliográficas

A) Básica:

Robbins, S. Coulter M., Administración, 13° Edición, Ed. Prentice Hall, 2018, México.
Varela Rodrigo, Innovación empresarial, 3era Edición, Ed. Prentice Hall, 2008, Colombia.

B) Complementaria:

Koontz H., Weihrich y Cannice, Administración: Una perspectiva global, 15° Edición, Ed. McGraw-Hill, 2017.

Apuntes de cátedra.



Roberto Mandelli