



Carrera	TECNICATURA SUPERIOR EN LOGÍSTICA		
Asignatura	Economía	Nivel	1
Departamento	ECONOMÍA		
Plan de Estudios	2015	Régimen de cursado	CUATRIMESTRAL
	Carga horaria semanal		4
	Carga horaria total de la asignatura		64
Área	ECONOMÍA		
	% de horas del área en la carrera		3,6%
	% de horas de la asignatura en el área		12,12%
Ciclo Académico	2026	Config. Parcial	07
Profesor	Dr. Alejandro D. Pereyra		

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía moderna implica un esquema de toma de decisiones y evaluación del riesgo multidimensional e intertemporal. La gran diversidad de agentes que componen el entramado económico en general y del campo de la logística, en particular, obliga a un análisis pormenorizado del mismo donde el impacto del entorno económico local, nacional e internacional tienen, en los distintos sectores que componen el sistema económico, una dinámica bien definida.

Este marco general permite contextualizar cómo la toma de decisiones en dicho sector se realiza, tanto desde una mirada global como a nivel microeconómico o individual a cada empresa. En estas últimas la diversificación de actividades y la cobertura ante riesgos diversos obliga a un eficiente manejo empresarial, en pos de lograr parámetros de productividad y eficiencia que permita estándares de competitividad acordes a lo requerido por la economía en la actualidad.

A lo anterior debemos sumarle que los conocimientos en el campo de la logística resultan ser, en los últimos años, el área de la industria que más ha contribuido al desarrollo y crecimiento de las empresas en nuestro país, al aportar un mayor nivel de eficiencia que permite reducir costos operativos y aumentar a sustentabilidad de las firmas en general y en especial de las pequeñas y medianas empresas.

Estos lineamientos y su aplicación a nivel empresarial serán tema de discusión de la presente asignatura.

OBJETIVOS

Que el alumno tenga acceso al herramental teórico que le permita racionalizar la toma de decisiones en el sector en un contexto cambiante, con riesgos diversos y exposiciones a la volatilidad de los mercados nacionales e internacionales. Tras este curso, los alumnos

participantes al mismo habrán aprendido y dominado los conceptos y terminología básica de la economía. Al mismo tiempo los alumnos podrán aplicar las herramientas aprendidas en el campo de la toma de decisiones a nivel empresarial y realizar con igual profundidad y pericia análisis de los aspectos microeconómicos de las firmas y mercados y manejar un conjunto de variables que permita formar una imagen acabada del contexto regional, nacional e internacional en el que opera.-

CONTENIDOS

Primera Parte

Unidad N° 1: Introducción a la Economía / Conceptos y técnicas básicas

1. ¿La ciencia sombría?, *¿Es sombría la economía?, ¿Es la economía una ciencia?*; 2. La frontera de posibilidades de producción, *Modelos y Realidad, El costo de oportunidad, Costo y elección, Crecimiento, Eficiencia*; 3. Sistemas Económicos, *Precios y Mercados, Los casos extremos, Las economías mixtas*; 4. Mirando hacia adelante, *Microeconomía y Macroeconomía, La jerga económica*.-

Unidad 2: La oferta, la demanda y el mercado

1. Los mercados; 2. La curva de demanda, 3. La curva de oferta; 4. La relación entre la oferta y la demanda: el equilibrio del mercado, *Movimiento hacia el equilibrio, Cantidad demandada y cantidad comprada*; 5. Factores subyacentes a la curva de demanda, *Los precios de los bienes relacionados, Las rentas de los consumidores, Los gustos de los consumidores, Los precios futuros esperados*; 6. Desplazamiento de la curva de demanda, *Una subida del precio de un bien sustitutivo, Los efectos de una reducción de la renta*; 7. Factores subyacentes a la curva de oferta, *Activos productivos duraderos, Tecnología existente, Precios de los factores variables*; 8. Desplazamientos de la curva de oferta.-

Unidad 3: El Estado en la economía mixta

1. ¿Qué hace el Estado?, *Establece leyes, normas y regulaciones, Compra y vende bienes y servicios, Realiza transferencias, Recauda impuestos, Trata de estabilizar la economía, Influye en la asignación de recursos*; 2. ¿Qué debe hacer el Estado?, *El ciclo económico, Los bienes públicos, Las externalidades, Problemas relacionados con la información, Monopolio y poder de mercado, Redistribución de la renta y bienes preferentes*; 3. ¿Cómo toma sus decisiones el Estado?, *Votación y coherencia, Negociación del voto, Intereses concentrados, Gasto, impuestos y déficit*.

Unidad 4: Los factores subyacentes de la oferta y la demanda: La conducta de los consumidores y la Producción con sus costos

1. La conducta de los consumidores sin una utilidad mensurable, *La restricción presupuestaria, Efecto-renta y efecto-sustitución, Curvas de indiferencia*.

1. La producción y el horizonte temporal de la empresa, *Eficiencia técnica y económica, La función de producción, El corto plazo y el largo plazo*; 2. La producción a corto plazo, *El producto total, El producto marginal, El producto marginal medio*; 3. Las curvas de costo a



corto plazo, *Costos fijos y variables, Costos totales y marginales, Costos medios, Variaciones de las condiciones de costos*; 4. La producción y los costos a largo plazo, *El costo medio a largo plazo, El costo marginal a largo plazo*, 5. Economías y deseconomías de escala, Los rendimientos de escala en la práctica.

Segunda Parte

Unidad 5: Introducción a la Macroeconomía

a) 1. Qué es la macroeconomía, *¿El dinero hace la felicidad?*, 2. Las variables macroeconómicas, *El producto, El producto en la Argentina, El ingreso, El nivel de empleo y desempleo, Los usos posibles del producto y las importaciones, Empleo y desempleo en la Argentina, El nivel general de precios, el dólar y los salarios, ¿Por qué es tan polémica la macroeconomía?*

b) 1. Las fluctuaciones económicas en Argentina; 2. Distintos enfoques en macroeconomía; 3. Los componentes de la demanda agregada, El consumo, El ingreso disponible, La tasa de interés, el ingreso esperado, La función de consumo, La inversión, El gasto público, Las exportaciones netas, El tipo de cambio y las exportaciones netas, La demanda local y las exportaciones netas, La función de las exportaciones netas; 4. Los componentes de la demanda agregada en Argentina.

Unidad 6: El equilibrio macroeconómico en una economía emergente

1. Otra vez, clásicos versus keynesianos; 2. La curva del nivel de actividad y el equilibrio macroeconómico, La curva del nivel de actividad, El multiplicador, El equilibrio macroeconómico; 3. Cambios en la demanda agregada y en equilibrio macroeconómico, La importancia del PIB potencial.

Unidad 7: El mercado de trabajo

1. Empleo y desempleo; algunas definiciones; 2. La oferta de trabajo; 3. La demanda de trabajo, La demanda de trabajo de una empresa, La demanda de trabajo de una economía, El número de empresas y la demanda agregada, La curva de demanda de trabajo de la economía; 4. El equilibrio en el mercado de trabajo; 5. El mercado de trabajo y las fluctuaciones económicas. La visión clásica, La visión Keynesiana.

Unidad 8: Las funciones del dinero, la Inflación y el proceso de estabilización

a) 1. ¿Qué es el dinero?; 2. Las funciones del dinero, Las características deseables del dinero, 3. El surgimiento del dinero fiduciario, Los cigarrillos como dinero mercancía, 4. ¿Cómo se crea dinero?, El banco central de la República Argentina.

b)1. La inflación crónica y la hiperinflación, La hiperinflación y las funciones del dinero; 2. Anatomía de un episodio de alta inflación, El déficit fiscal como origen de la alta inflación: el modelo de Cagan, Los costos de la inflación, La persistencia de la alta inflación; 3. Saliendo de la alta inflación, Estabilización ortodoxa vs. Estabilización heterodoxa, Estabilizaciones con distintos regímenes cambiarios, Los planes de estabilización en Argentina.

*HPH*³



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El dictado de la asignatura se basará en la presentación, análisis y comprensión del material bibliográfico, aconsejándose la lectura previa de la bibliografía, notas y artículos relacionados, para el mejor aprovechamiento de la exposición de la clase.

Se alentará una activa participación del estudiante, a fin de favorecer la propia construcción del conocimiento.

FORMACIÓN PRÁCTICA

El eje temático de la materia consiste en permitir que el alumno desarrolle facultades teórico-prácticas que le permitan comprender la toma de decisiones a nivel de la empresa así como el análisis de los diferentes mercados particulares y el contexto macroeconómico en la que se desenvuelve.

EVALUACIÓN

Evaluación Final

La evaluación final consiste en la realización de un examen con iguales características a la de los exámenes parciales necesarios para regularizar la materia. Se prevé la realización de un examen recuperatorio general que permita contar con una instancia de recuperación de los temas evaluados en los correspondientes parciales. Se estipula dos instancias de evaluación parcial tomando en cuenta que el programa en dos columnas temáticas.

Evaluación de seguimiento

Momentos: Especificado en el cronograma de clases.

Instrumentos: Examen parcial.

Criterios de:

A) Regularidad:

I. Aprobar los dos (2) exámenes parciales previstos con notas iguales o superiores a seis (6).

II. Superar el porcentaje mínimo de asistencia a clase que fija la Facultad.

III. Aprobar, con nota mínima igual a seis (6) el parcial recuperatorio a instrumentarse al final de la materia y para aquellos alumnos que desaprobaban uno (1) de los dos (2) parciales totales a sustanciarse.

B) Promoción:

Prevista para aquellos alumnos que aprobaran ambos parciales con notas superiores o iguales a 7 (siete). Se prevé la posibilidad de recuperar uno de los parciales para acceder a la promoción en caso que la nota no alcance los valores establecidos para acceder a la aprobación directa.

Actividades de Consulta: La cátedra dispondrá de clases de consultas semanales las



que se acordarán con los estudiantes en el primer día de clases.

CALENDARIO

Clase	Día	Actividad
1	17/03	Presentación de la asignatura. Programa de la asignatura. Condiciones de Regularización y Promoción.
2	24/03	FERIADO NACIONAL - Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia.
3	31/03	Unidad 1: Introducción a la economía. Los modelos en economía. 10 Principios. Concepto de equilibrio.
4	07/04	Unidad 2: La Oferta, la Demanda y el Mercado. Mercado de Factores. Precios mínimos y máximos.
5	14/04	Unidad 3 y 4: Fallas del Mercado y del Estado. El Estado en la economía mixta. Consumidores, productores y eficiencia del mercado.
6	21/04	REPASO Y CONSULTA GENERAL / ANÁLISIS GRÁFICO
7	28/04	PRIMER PARCIAL
8	05/05	Unidad 5: Introducción a la Macroeconomía. Tipos de Variables. PIB y sus componentes. Grandes enfermedades de la macroeconomía: Inflación y desempleo.
9	12/05	Unidad 6: El equilibrio macroeconómico
10	19/05	Unidad 7: El mercado de trabajo
11	26/05	Unidad 8: Las funciones del Dinero. La Inflación y los Programas de Estabilización
12	02/06	REPASO Y CONSULTA GENERAL / ANÁLISIS GRÁFICO
13	09/06	SEGUNDO PARCIAL
14	16/06	Clase regular (no feriado nacional en martes).
15	23/06	RECUPERATORIO INTEGRADOR
16	30/06	Cierre de la asignatura. Consultas Pre-evaluación final.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria

- Mankiw G., (2012): "Principios de Economía", CENGAGE Learning.-
- Braun M. y Llach L. (2006): "Macroeconomía Argentina", Editorial Alfaomega.

Bibliografía complementaria

- Buchieri, F., Perticarari, N., Mancha Navarro, T. y Pereyra, A. (2014): "Macroeconomía de una Economía Emergente: Consideraciones Teóricas para el Diseño de la Política Económica". (versión preliminar, mimeo).
- Calvo G., Izquierdo A. and Mejía L. (2004): "On the Empirics of Sudden Stops: the Relevance of Balance-Sheet Effects", NEBER Working Paper No. 10520.
- Damill M., Frenkel R. y Maurizio R. (2002). "Argentina una década de convertibilidad, un análisis del crecimiento, el empleo y la distribución del ingreso. Oficina Internacional del Trabajo.
- Díaz Alejandro (1963): "A note on the impact of Devaluation and the Redistributive Effect", Journal of Political Economy, Vol. 71.
- De Pablo Juan Carlos (2012): "Política Económica y toma de decisiones, 2012-

5

2015", Serie Documento de Trabajo, UCEMA.

- Fanelli José María (2009): "La política económica fuera del corredor. Reflexiones sobre la crisis global y la experiencia latinoamericana", Ensayos Económicos 53/54, Investigaciones Económicas, Banco Central de la República Argentina. -
- Fernandez Díaz A, Rodriguez Sáiz L., Parejo Gamir J., Galindo Martín M., Calvo Bernardino. A. (2002): "Política Monetaria: su eficacia y enfoques alternativos". Thomson. Madrid. -
- Keynes J. M. (1936). "Teoría General de la ocupación el interés y el dinero", Fondo de Cultura Económica, México.
- Katz S., (2009). "Centro y periferia: la propagación de la crisis a las economías latinoamericanas", Ensayos Económicos, Banco Central de la República Argentina.
- Rapoport M. (2010). "Las políticas económicas de la Argentina. Una breve historia", Ediciones Booket.
- Rozenberg A. (2000) "La Balanza de Pagos: Instrumento de Análisis y Política Económica", Documento de trabajo 190.

Dr.. Alejandro D. Pereyra